

2^{ÈME} ÉDITION

AFRICA
PLACE
MARKETING

**Tous acteurs d'hospitalité
et d'attractivité des territoires**

Les 24 & 25 Novembre 2021

Hyatt Regency Casablanca

Programme : 2^{ème} édition Africa Place Marketing

Thématique : Tous acteurs d'hospitalité et d'attractivité des territoires

JOUR 1 : Mercredi 24 novembre 2021

CÉRÉMONIE D'OUVERTURE OFFICIELLE

Heure : 09:45 - 10:15

Khalid SAFIR : Wali, Directeur Général des Collectivités Territoriales
Said AHMIDOUCH : Wali de la Région Casablanca-Settat
Nabila RMILI, Présidente du Conseil de la Ville de Casablanca
Mohamed JOUAHRI : Directeur Général de Casablanca Events et Animation

CONFÉRENCE 1 : LA PLACE DU MARKETING TERRITORIAL DANS L'HOSPITALITE ET L'ATTRACTIVITE DES TERRITOIRES

Heure : 10:15 - 11:45

Modérateur

Yasmine ALAOUI : Professeur Chercheur, Consultante en Marketing Territorial

Intervenants

Christophe ALAUX : Professeur Chercheur, Président de la Chaire « Attractivité et Nouveau Marketing Territorial » à Aix-Marseille Université et Directeur de l'IMPGT
Hassan AZOUAOUI : Expert, professeur chercheur en marketing territorial
Paul Vincent MARCHAND : Directeur agence d'attractivité Attitude Manche
Moa BJÖRNSON : PDG de Træna 365 et responsable du développement de la municipalité de Træna
Marc MARYNOWER : Consultant expert en marketing territorial, stratégie d'attractivité et communication publique

CONFÉRENCE 2 : TOUS ACTEURS D'HOSPITALITE ET D'ATTRACTIVITE DES TERRITOIRES

Heure : 12:00 - 13:30

Modérateur

Jean Philippe GOLD : Directeur Général - Mission Attractivité Hauts-de-France Comité Régional du Tourisme et des Congrès.

Intervenants

Lionel FLASSEUR : Directeur général Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, Président Essentiem
Othman Cherif ALAMI : Président Conseil Régional du Tourisme de la Région Casablanca-Settat
Fatima Ezzahra MOKHTARI : Chef de la division veille et planification stratégique - Centre Régional d'Investissement
Imane CHIFAE : Directrice de Développement – Conseil Régional du Tourisme Tanger Tétouan Al Houceima
Vincent GOLLAIN : Expert marketing territorial, Paris île-de-France

ATELIER 1 : LES FACTEURS CLES DE SUCCES DU MARKETING TERRITORIAL DE DEMAIN

Heure : 14:45 - 15:30

Modérateur

Soumia DANNA : Directrice Économie Emploi - en charge de l'Attractivité Économique de la ville de Vitrolles / pour la Métropole Aix Marseille Provence

Intervenants

Damien DUPORT : Directeur de l'agence Hula Hoop - Genève - Consultant en attractivité territoriale

Laurence OVLOVSKY : Chef de projet marketing et événements - Choose Paris Région

Baba NDIYAE : Président du Conseil départemental de kaolack Sénégal

Mohamed ZEROUALI : Chef de la Division des affaires économiques et partenariat, Région de l'Oriental

Tshepiso MALELE : Directeur Marketing, Country head: CHINA (Acting) – South Africa Nation Brand

THINK TANK : QUEL MARKETING TERRITORIAL A INVENTER POUR LES TERRITOIRES AFRICAINS

Heure : 16:00 - 17:30

Animateur

Christophe ALAUX : Professeur Chercheur, Président de la Chaire « Attractivité et Nouveau Marketing Territorial » à Aix-Marseille Université et Directeur de l'IMPGT

Participants

Othman Cherif ALAMI : Président du Conseil Régional du Tourisme de la Région Casablanca-Settat

Marc MARYNOWER : Consultant expert en marketing territorial, stratégie d'attractivité et communication publique

Lionnel FLASSEUR : Directeur général Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, Président Essentiem

Cédric MOREL : CEO · Hula-Hoop

Mamadou Moustapha DIENG : Président de la Commission Coopération décentralisée du Conseil départemental de Rufisque

JOUR 2 : Jeudi 25 novembre 2021

CONFERENCE 3 : LES EVOLUTIONS ET CRISES DES TERRITOIRES ENTRE EMERGENCE ET RESILIENCE

Heure : 09:30 - 11:00

Modérateur

Hassan RADOINE : Directeur et professeur titulaire, École d'architecture, de planification et de design, Université Mohammed VI Polytechnique

Intervenants

Clément DE ZEN : Directeur Conseil – Hula Hoop

Soumia DANNA : Directrice Économie Emploi - en charge de l'Attractivité Économique de la ville de Vitrolles

Hassan AZOUAOUI : Expert, professeur chercheur en marketing territorial

Frédéric RAYMOND : Directeur général – Place aux jeunes en région – QUEBEC

Jean Philippe GOLD : Directeur Général - Mission Attractivité Hauts-de-France Comité Régional du Tourisme et des Congrès

CONFERENCE 4 : L'IDENTITE ET LE SENTIMENT D'APPARTENANCE AU TERRITOIRE, LA PERSONNALITE DU TERRITOIRE

Heure : 11:15 - 12 :45

Modérateur

Lionel FLASSEUR : Directeur général Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, Président Essentiem

Intervenants

Todd BABIAK : CEO – Brand Tasmanian

Camille RATIGNIER : Chef de projet marketing territorial chez Département de Rufisque

Mamadou Moustapha DIENG : Président de la Commission Coopération décentralisée du Conseil départemental de Rufisque

Aurélien CHARPILLE : Directeur général chez Brive Tourisme

Cédric MOREL : CEO Hula Hoop

Micah SLAVENS : Directeur général - Lift Interactive - Edmonton

ATELIER 2 : (RE) DYNAMISATION D'UNE MARQUE TERRITORIALE

Heure : 14:00 - 15:30

Modérateur

Damien DUPORT : Directeur de l'agence Hula Hoop - Genève - Consultant en attractivité territoriale

Intervenants

Jane BRADY : Directrice du centre d'apprentissage biorégional et responsable du collectif Devon Doughnut

Shamiso Nomsa HLATSHWAYO : Directrice Générale de recherche – South Africa Nation Brand

Majda KHATIB : Enseignante chercheuse, spécialisée en marketing territorial

Marc MARYNOWER : Consultant expert en marketing territorial, stratégie d'attractivité et communication publique

AFRICA PLACE MARKETING COMPETITION

Heure : 15:45 - 17:30

Animateur

Bouchra TAIBI : Consultante en stratégie, création de concepts & de contenus et en formation continue.

Jury

Othman Cherif ALAMI : Président du Conseil Régional du Tourisme de la Région Casablanca-Settat

Marc MARYNOWER : Consultant expert en marketing territorial, stratégie d'attractivité et communication publique

Soumia DANNA : Directrice Économie Emploi - en charge de l'Attractivité Économique de la ville de Vitrolles / pour la Métropole Aix Marseille Provence

Lionel FLASSEUR : Directeur général Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, Président Essentiem

Damien DUPORT : Directeur de l'agence Hula Hoop - Genève - Consultant en attractivité territoriale

Jane BRADY : Directrice du centre d'apprentissage biorégional et responsable du collectif Devon Doughnut

CÉRÉMONIE DE CLÔTURE

Heure : 17:45 - 18:15

Mohamed JOUAHRI : Directeur Général, Casablanca Events et Animation