تنظيم النسخة الرابعة من منتدى Africa Place Marketing

ما بين 22 و23 نونبر 2023 بالدار البيضاء

الدار البيضاء، XX - تنظم شركة الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات يومي 22 و23 نونبر المقبل، النسخة الرابعة من منتدى Africa Place Marketing المعروف اختصارا بـAPM تحت عنوان "الهوية الترابية، ركيزة أساسية لتحقيق و تعزيز جاذبية مرنة ومستدامة".

سيُعقد هذا الحدث الرائد في مجال التسويق الترابي الذي يُعد جزءًا لا يتجزأ من استراتيجية الجاذبية الترابية لعلامة "WeCasablanca"، في فندق Sofitel بالدار البيضاء. وقد حقق هذا الحدث منذ الدورة الأولى نجاحًا كبيرًا، حيث أصبح موعدًا أساسيًا للجهات الفاعلة في القارة الأفريقية.

هذا المنهج القائم على مبدأ من القاعدة إلى القمة يُؤكد أن الموضوع الذي تم إختياره يعكس الاهتمامات والاحتياجات الحالية للمجتمعات المحلية، مع تشجيع المشاركة الشاملة والواسعة لجميع الفاعلين في مجال التسويق الترابي.

تهدف النسخة الرابعة من المنتدى إلى تحديد أهمية قياس المكانة التي ينبغي للهوية الترابية أن تحتلها في نهج استراتيجية جاذبية التسويق الترابي، وهو ما سيتم مناقشته على مدى يومين من طرف باحثين وخبراء وأخصائيين ومهنيين ومسؤولين منتخبين مغاربة و دوليين. ولعل أهم العناصر في مقاربة التسويق الترابي تتمثل في الإرادة الأساسية لصناع القرار والهيئات المسؤولة عن التسويق الترابي لتعزيز مكانة الهوية الترابية أو إعادة تجديدها.

وفي هذا الصدد، قال السيد محمد الجواهري، المدير العام لشركة الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات:" يتمثل الهدف الرئيسي من تنظيم هذه التظاهرة، في المشاركة في نقاش عميق حول الدور المركزي الذي يجب أن تلعبه الهوية في استراتيجية التسويق الترابي في إفريقيا، مع التركيز على المرونة والاستدامة. المنتدى هو اجتماع رفيع المستوى، يهدف إلى تعزيز مكانة الدار البيضاء كرائد في مجال التسويق الترابي في إفريقيا".

النسخة الرابعة من منتدى Africa Place Marketing ستسلط الضوء على المفاهيم الأساسية للتسويق الترابي الجديد، الذي يدافع عن الهوية الترابية بإعتبارها الركيزة الأساسية لتحقيق جاذبية ترابية مرنة ومستدامة. يجمع مفهوم الاستدامة بين التنمية الاجتماعية المنصفة والشاملة والكفاءة الاقتصادية، التي تحترم خصائص المجال الترابي عبر الزمان والمكان.

وستشهد هذه التظاهرة على مدى يومين نقاشات عديدة حول مواضيع مهمة مثل أهمية الهوية الترابية ودورها في استراتيجيات التسويق الترابي ، والمبادرات الأفريقية في مجال التسويق الترابي، والعلاقة بين الهوية والجاذبية، وأيضا دور الهوية الترابية في تحقيق المرونة والاستدامة.

هذه النسخة من المنتدى ستعرف خمس مواضيع بارزة تتمثل في مركز التفكير والبحث سيركز على دور الهوية كجزء من منهج التسويق الترابي المرن والمستدام على المستوى الأفريقي، وتنظيم ورشات عمل، فضلا عن لقاء صباحي مخصص للسياحة وذلك عبر إطلاق النسخة الثانية من المنتدى الأفريقي للسياحة في الدار البيضاء بشراكة مع المجلس الجهوي للسياحة الدارالبيضاءسطات، سيتم خلاله مناقشة موضوع "الاستثمارات السياحية في أفريقيا: تعزيز الهوية الترابية المستدامة والمبتكرة".

وإلى جانب هذا، سيتم توزيع جوائز Africa Place Marketing Awards في نسخة ثانية "مسابقة لمكافأة أفضل الممارسات في التسويق الترابي في إفريقيا" و"مسابقة Africa Place Marketing Competition"، التي تهدف إلى توعية الطلاب بالجاذبية والتسويق الترابي من خلال تتويج أفضل المشاريع التي تستجيب لمعالجة مشكلة معينة تتعلق بالهوية الترابية للدار البيضاء، فضلا عن مستجد هذه النسخة "المعرض".

معلومات حول الشركة المحلية الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات (**CEA**)

تتمثل مهمة الشركة المحلية الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات التي تم تأسيسها سنة 2015 في بلورة وتفعيل استراتيجية الجاذبية الشمولية الترابية للعاصمة الاقتصادية على الصعيد المحلي، الإقليمي والدولي.

ومن أجل تحقيق ما سبق، تنجز الدار البيضاء للتظاهرات والتنشيط العديد من المشاريع المهيكلة، كما تسهر على ضمان تدبير البنيات التحتية الرياضية والثقافية، وتعمل في الآن ذاته على تنظيم تظاهرات كبيرة في المجال الثقافي، الرياضي والاقتصادي.

الدار البيضاء للتظاهرات والتنشيط هي شركة مجهولة خاضعة للقانون الخاص، وذات رساميل عمومية، ونجد من بين المساهمين: مجلس جهة الدار البيضاء-سطات، جماعة الدار البيضاء، ومجلس عمالة الدار البيضاء.