

wecasablanca



AFRICA
PLACE
MARKETING

**L'identité Territoriale; vecteur
d'une attractivité résiliente et soutenable**

• Les 22 & 23 Novembre 2023 • Sofitel Casablanca Tour Blanche

CÉRÉMONIE D'OUVERTURE

22/11/2023 - 09:30 / 10:15

Maitre de cérémonie :

Oumar BALDE – Journaliste - Rédacteur en chef à Medi 1 TV

Intervenants :

Mohamed MHIDIA – Wali de la région Casablanca-Settat

Abdellatif MAZOUZ – Président du Conseil de la Région Casablanca-Settat

Nabila RMILI – Présidente du Conseil de la Ville de Casablanca

Mohamed JOUAHRI – Directeur Général de Casablanca Events et Animation

Othmane CHERIF ALAMI – Président du Conseil Régional du Tourisme Casablanca-Settat

JOUR 1 - 22/11/2023

KEYNOTE 1

22/11/2023 - 10:30 / 10:50

Tarek OLIVEIRA SHAYYA – Fondateur et Président, Gratiya Advisory / Émirats Arabes Unis

PANEL 1 : L'identité territoriale au commencement et au commandement de la démarche marketing territorial

22/11/2023 - 10:55 / 12:00

BRIEF : Nous défendons le principe selon lequel l'identité est sise au commencement et au commandement de la démarche de marketing territorial. Il représenterait un modèle devant confirmer que l'identité, qui sous-tend le sens de la démarche constituerait le socle sur lequel reposent des éléments territoriaux aussi forts que la valeur et le lien. Nous tenterons dans ce premier panel d'ouvrir le débat sur le rôle de l'identité territoriale dans les démarches de développement et d'attractivité territoriale.

Certaines questions s'imposent ; Quel est le lien entre l'identité et l'attractivité des territoires dans le modèle international, marocain et africain ? Comment révéler l'identité territoriale (le portrait identitaire) des territoires ? Quelle est la valeur de l'identité dans les démarches globales d'attractivité ? Quel serait sa contribution dans chaque phase et chaque sous-étape de la démarche ? Et quels sont/seraient les répercussions de la prise en considération de l'identité territoriale dans la gestion de la chose publique ? Pour débattre de cette thématique nous aurions quelques cas de démarches territoriales ayant déjà fait leurs preuves et qui représentent des références en matière d'étude identitaire dans le cadre du marketing territorial à l'international, en Afrique et au Maroc, des cas en voie de perfectionnement et d'autres initiatives naissantes qui se basent sur des démarches scientifiques solides seront discutés.

Modérateur :

Yasmine ALAOUI – Professeur, Chercheur, Experte en Marketing Territorial

Intervenants :

Juan Carlos BELLOSO – Expert international en matière d'image, de développement et de promotion de lieux et de destinations - Barcelone

Abdou Soulye DIOP – Managing Partner de Mazars Maroc

Chakib GUESSOUS – Socio-Anthropologue, Expert - Consultant International - Maroc

Mohamed JOUAHRI – Directeur Général de Casablanca Events et Animation

Jan H CHRISTIANSEN – Propriétaire et directeur général du groupe Baltic Asiatic Holding - Danemark

KEYNOTE 2

22/11/2023 - 12:05 / 12:30

Didier LAGAE – Fondateur et Président MARCO - Espagne

PANEL 2 : La place de l'identité territoriale dans les initiatives du marketing territorial

22/11/2023 - 14:30 / 15:30

BRIEF : Dans ce panel nous tenterons d'appréhender l'identité en relation avec le marketing territorial. En général, les territoires, qui ont opté pour une stratégie d'attractivité territoriale, ont développé des marques ; sauf que la marque territoriale est assez complexe, vu que cette dernière doit remplir des fonctions aussi complémentaires que stratégiques. En effet, mis à part le rôle de marquage et de différenciation qu'elle doit jouer, il est impératif qu'elle porte des valeurs fortes et soit en mesure de se différencier d'autres territoires par son identité.

Ce panel qui va réunir des chercheurs et des professionnels va s'intéresser à ce nouveau modèle d'attractivité basé sur les valeurs distinctives fortes sur lesquelles les territoires pourraient astucieusement s'appuyer pour développer la personnalité du territoire qui incarne son ADN, créer du sens à son offre et développer une stratégie de marque territoriale durable et soutenable.

Modérateur :

Lionel FLASSEUR – Directeur Général One Provence, Marseille, France

Intervenants :

Mame Awa FALL – Chargée du Suivi-évaluation et SIG au Programme d'Urgence de Modernisation des Axes et territoires frontaliers (Program PUMA), Sénégal

Zabeirou GODABE – Directeur du Développement Local, de la Coopération Décentralisée et des Relations Publiques à la Collectivité Territoriale de la ville de Maradi, Niger

Ana Castrillo SOTO – Fondatrice & Présidente Soto Business Partner, Espagne

KEYNOTE 3

22/11/2023 - 15:35 / 15:55

Juan Pablo ALCANTAR – Membre du conseil d'administration du Conseil international de développement économique (IEDC) à Washington

THINK TANK : Les grands événements; marqueurs identitaires et leviers d'attractivité territoriale

22/11/2023 - 16:00 / 17:30

BRIEF : L'accueil de grands événements ; sportifs, business ou culturels est une opportunité inouïe pour révéler et faire rayonner les atouts du territoire hôte. L'organisation d'un grand événement génère en général des retombées socio-économiques et assure l'attractivité territoriale à court, moyen et long terme.

De surcroît, au-delà du fait que l'événement constituerait un accélérateur de développement, il devient aussi un marqueur identitaire qui fera partie intégrante de l'identité et de l'image d'un territoire dans le futur.

Le sujet du think tank tombe à point avec l'annonce de l'organisation de la coupe du monde 2030 entre le Maroc, l'Espagne et le Portugal, une occasion ahurissante pour avoir un cas réel de discussion.

Ce format de conférence participatif sera l'occasion d'ouvrir le débat autour des retombées de l'organisation de ce grand événement sur les trois territoires et sur la coopération territoriale. Ce think tank a pour objectif de placer les participations dans une posture active de co-construction pour apporter des réponses à des questions sociales, économiques et politiques pour des discours identitaires qui verront la participation des représentants des trois territoires ainsi que des chercheurs de renommée internationale.

Modérateur :

Mohamed JOUAHRI – Directeur Général Casablanca de Events et Animation

Intervenants :

Ignacio GÓMEZ GALIANA – Délégué de LALIGA au Maghreb - Développement international

Antonio FERREIRA – Business Development & Internationalization Manager, Liga Portugal

Abdelmajid IBENRISSOUL – Docteur d'Etat en Sciences Économiques et Docteur en Ingénierie Scientifique des Organisation, Professeur de l'Enseignement Supérieur

AFRICA PLACE MARKETING AWARDS

22/11/2023 - 17:00 / 18:15

Animateur :

Oumar BALDE – Journaliste - Rédacteur en chef à Medi 1 TV

Jury :

Tarek OLIVEIRA SHAYYA – Fondateur et Président, Gratiya Advisory – Émirats arabes unis

Othmane Cherif ALAMI – Président du Conseil Régional du Tourisme Casablanca-Settat

Juan Carlos BELLOSO – Expert international en matière d'image, de développement et de promotion de lieux et de destinations - Barcelone

Didier LAGAE – Fondateur et Président MARCO - Espagne

JOUR 2 - 23/11/2023

Zoom sur le tourisme : 2ème édition du Forum Africain du Tourisme de Casablanca en collaboration avec le CRT-Casablanca

THÉMATIQUE :

Investissements Touristiques en Afrique Vers la valorisation d'une identité Territoriale Durable et Innovante

Maitre de cérémonie :

Oumar BALDE – Journaliste - Rédacteur en chef à Medi 1 TV

Introduction :

Othmane Cherif ALAMI – Président du Conseil Régional du Tourisme de Casablanca-Settat

Mohamed JOUAHRI – Directeur Général de Casablanca Events et Animation

Keynote Speaker :

Abdou Soulèye DIOP – Managing Partner de Mazars Maroc

Panel 1 : Attractivité des investissements touristiques en Afrique

23/11/2023 - 09:00 / 10:30

BRIEF : Le tourisme est fortement pourvoyeur d'emplois directs et indirects et contribue honorablement dans la création de valeurs-ajoutées, il est donc présent sur les stratégies d'investissement de plusieurs Etats Africains.

Néanmoins, le tourisme peut bénéficier d'autres investissements à condition de véhiculer une identité attractive des territoires touristiques africains. Aussi, l'attractivité des investissements verts peut constituer un levier important pour le développement d'un tourisme durable et inclusif.

Quel est l'état des lieux des investissements touristiques dans les différentes destinations touristiques africaines ?
Comment construire une identité attractive des territoires africains pour les investisseurs ?

Modérateur :

Safall Fall – Manager territorial branding Mazars Maroc / Afrique

Intervenants :

Sanaa TAZI – Directeur Marketing, Royal Air Maroc

Adil RZAL – Vice-Président de l'Association Marocaine des Investisseurs Touristiques

Younes HAJJAOUI – Manager Asset Management - Société Marocaine d'Ingénierie Touristique (SMIT)

Bernard ZEUTIBEU – Directeur de l'Office Régional du Tourisme de l'Ouest Cameroun (ORTOC)

Zoubir BOUHOUTE – Expert Tourisme

Panel 2 : Les investissements touristiques innovants pour un tourisme durable en Afrique ?

23/11/2023 - 10:45 / 12:30

BRIEF :

Les investissements dans le tourisme concernent plusieurs industries directes et indirectes :

- Des infrastructures et des modes de transport permettant la mobilité : routes, ports, aéroports, rail-Compagnies aériennes et maritimes, transports terrestre et ferroviaire.
- Des structures d'hébergement
- Des industries de restauration et de loisirs : restaurants, parcs d'attraction, stations de villégiature, parcs naturels,...
- Des industries culturelles et créatives : musées, théâtres, spectacles...

Le défi majeur aujourd'hui est de drainer des investissements vers des projets innovants et durables :

- Pour soutenir un tourisme durable respectueux des ressources naturelles et culturelles d'un territoire africain
- Pour faire profiter les locaux de la valeur économique que le tourisme peut créer grâce à ces investissements
- Pour sortir des modes classiques d'investissement et faire émerger des idées et des projets novateurs qui se rapprochent le plus des besoins des touristes des nouvelles générations.

Partant de l'exemple de l'Union Européenne (ou autre), des exemples de best practices en matière de facilitation de mobilité, peuvent être étudiés en vue de faire ressortir les recommandations et les faire entendre auprès de toutes les parties prenantes.

Modérateur :

Bouchra TAIBI – Consultante & Directrice Développement CRTCS

Intervenants :

Alejandro Sabarich SCATTAGLIA – Senior Project Specialist, UNWTO

Majid EL GHAIB – Chairman of Ethics Committee, ESCA EM

Zineb ZAKRAOUI – Senior Marketing Manager, Madaef Groupe CDG

Hicham EL KHLIFI – Directeur Général, Radio Mars

Clôture :

Othmane Cherif ALAMI – Président du Conseil Régional du Tourisme Casablanca-Settat

Mohamed JOUAHRI – Directeur Général Casablanca Events et Animation

Keynote Speaker :

Imad BARRAKAD – Président de Directoire, Société Marocaine d'Ingénierie Touristique (SMIT)

KEYNOTE 4

23/11/2023 - 14:30 / 15:00

Juan Carlos BELLOSO – Expert international en matière d'image, de développement et de promotion de lieux et de destinations, Barcelone

PANEL 3 : L'identité et l'attractivité ; une relation inclusive et rationnelle

23/11/2023 - 15:05 / 16:05

BRIEF : Dans ce panel nous tenterons d'appréhender l'identité en relation avec le marketing territorial. En général, les territoires, qui ont opté pour une stratégie d'attractivité territoriale, ont développé des marques ; sauf que la marque territoriale est assez complexe, vu que cette dernière doit remplir des fonctions aussi complémentaires que stratégiques. En effet, mis à part le rôle de marquage et de différenciation qu'elle doit jouer, il est impératif qu'elle porte des valeurs fortes et soit en mesure de se différencier d'autres territoires par son identité. Ce panel qui va réunir des chercheurs et des professionnels va s'intéresser à ce nouveau modèle d'attractivité basé sur les valeurs distinctives fortes sur lesquelles les territoires pourraient astucieusement s'appuyer pour développer la personnalité du territoire qui incarne son ADN, créer du sens à son offre et développer une stratégie de marque territoriale durable et soutenable.

Modérateur :

Passa Pitalounani SAMA – Directeur des Investissement, TOGO Invest Corporation SA

Intervenants :

Peter SPITERI – Chef de la direction Finances et transformation des affaires - Malta Gaming Authority (MGA)

Bernard ZEUTIBEU – Directeur de l'Office Régional du Tourisme de l'Ouest Cameroun (ORTOC)

Vincent Mandoucarapo GOMIS – Chef du Service du Dialogue Citoyen, de l'accueil aux usagers et de la Démocratie participative de la Ville de Dakar

Kouagou Robert M'MOUYONNE – Consultant, Formateur en attractivité et marketing territorial, Benin

KEYNOTE 5

23/11/2023 - 16:15 / 16:35

Martha PYM – Consultante Sénior, BOP Consulting, Londres

PANEL 4 : L'identité territoriale ; socle d'une attractivité résiliente et soutenable

23/11/2023 - 16:40 / 17:10

BRIEF :

Les études sur le lien entre l'identité et le marketing territorial ont montré que :

- La stratégie du marketing territorial doit corroborer la réalité des territoires ;
- La mise en place d'un portrait identitaire et le déploiement d'un état d'esprit marketing constituent la base de la démarche marketing territorial ;
- L'identité serait une base pour améliorer la gouvernance territoriale ;
- L'identité représenterait l'étape 0 du diagnostic territorial ;
- La segmentation, le ciblage et le positionnement sont déterminés en grande partie par le portrait identitaire ;
- Les cibles du marketing territorial, à savoir ; le touriste, le résident et l'investisseur peuvent être influencés par l'identité du territoire.
- La fidélisation des personnes et des capitaux déjà acquis sur le territoire peut se faire en valorisant l'identité territoriale ;
- L'étude identitaire nous illumine sur la nécessité de mettre en place (ou pas) une marque territoriale.

Ce panel qui va réunir des professionnels internationaux et africains sera l'occasion de jauger la pertinence de ce genre d'affirmations.

Modérateur :

Oumar BALDE – Journaliste - Rédacteur en chef à Medi 1 TV

Intervenants :

Sarah NASSIMBWA – Directeur des investissements - Division de la promotion des investissements et du développement des entreprises, Uganda Investment Authority

Hamadou B YALCOUYÉ – Directeur Général par Intérim de l'Agence de Développement Régional de Bamako, Mali

AFRICA PLACE MARKETING COMPETITION

22/11/2023 - 17:00 / 18:15

Animateur :

Oumar BALDE – Journaliste - Rédacteur en chef à Medi 1 TV

Jury :

Edgar Cayuelas Fouce – Directeur Général - Indegate Consulting

Juan Pablo ALCANTAR – Membre du Conseil administration – Conseil International de Développement Economique, Washington

Lionel FLASSEUR – Directeur Général One Provence, Marseille, France

Peter SPITERI – Chef de la direction Finances et transformation des affaires - Malta Gaming Authority (MGA)

Passa Pitalounani SAMA – Directeur des Investissement, TOGO Invest Corporation SA