



Programme : Africa Place Marketing

Thématique : Les grands évènements ; catalyseurs d'attractivité territoriale holistique et inclusive

Date : 20-21 novembre 2024

Lieu : Hyatt Regency Casablanca

Site web: www.africaplacemarketing.com

Cérémonie d'ouverture

20-11-2024 - 09 : 30 – 10 : 30

JOUR 1 - 20-11-2024

Maitre de cérémonie

Ababacar Tounkara - Journaliste-Présentateur à Medi 1 TV

Intervenants

Nabila Rmili – Présidente du Conseil de la Ville de Casablanca

Mohamed Jouahri – Directeur Général Casablanca Events et Animation

Othmane Cherif Alami – Président du Conseil Régional du Tourisme de Casablanca-Settat

Yasmine Alaoui – Professeur Universitaire et Experte en Marketing Territorial

KEYNOTE 1 : Dans quelle mesure les grands évènements pourraient-ils améliorer l'attractivité et l'image de marque du territoire ?

20-11-2024 - 10:30 - 10:55

Modérateur

Ababacar Tounkara - Journaliste-Présentateur à Medi 1 TV

Intervenant

Sumathi Ramanthan - Associé principal : Relations publiques et diplomatie commerciale à Gratiya Advisory - Émirats Arabes Unis

PAUSE CAFE

20-11-2024 - 11:00 - 11:15

DÉBAT / KEYNOTE : Comment l'événementiel pourrait-il devenir un levier du marketing territorial ?

20-11-2024 - 11:15 - 12:30

Modérateur

Yasmine Alaoui - Professeur Universitaire et experte en Marketing Territorial

Intervenants

Salaheddine Mezouar – Chair Advisor, Président de la COP 22 et de la confédération patronale du Maroc

Svetlana Picou – Associé Principale, Stratégie Globale Gratiya Advisory - Émirats Arabes Unis

Mouad Hajji –Coordinateur Général-Maroc de la candidature coupe du monde 2030

Cyrille Bado – Spécialiste du branding/expert associé à la chaire Unesco - Côte d'Ivoire

Soufiane El Khatiri - Président du club de marketeurs

Koussa-N'dor William Yoka – Gestionnaire de projets culturels et sportifs et directeur d'un club de cyclisme à Koutammakou – Bénin

DÉJEUNER

20-11-2024 - 13:00 - 14:00

WORKSHOP : En quoi la participation citoyenne pourrait-elle être la clé de voûte de la réussite d'un grand évènement ?

20-11-2024 - 14:00 - 15:30

Modérateur

Lionel Flasseur - Directeur Général – Agence de marketing territorial One Provence -Marseille, France

Intervenants

Aicha Elabbasy - Spécialiste en communication territoriale et engagement

Gbanboua Jonas Sagnon – Entrepreneur Culturel - Mali

Sossou Ahouefa Hugnette - Juriste, chargée de programmes et marketeuse du territoire

Jamal Abdenasser - Membre de l'AMESVI, Manager de projet culturel, Programmateur et Directeur Artistique

Serge Mahutondji Guezo – Manager culturel

THINK TANK : Les grands évènements ; catalyseurs d'attractivité territoriale holistique et inclusive

20-11-2024 - 15 :35 - 16 :35

Modérateur

Oumar Baldé – Journaliste - Rédacteur en chef à Medi 1 TV

Intervenants

Safaa Boutamarhzoute – Directrice Marketing et Communication - Société ZENATA

Yannick Boka – Consultant/Formateur et spécialiste en Social Media Marketing - Côte d'Ivoire

Shannon James – Président et directeur général d'Aerotropolis Atlanta Alliance - Georgia (Stone Mountain)

Fatima Zahra Mokhtari – Directrice du Pôle Impulsion Economique et Offre Territoriale -CRI Casablanca-Settat

Ali Boujena - Expert en image de marque

Tagbino Faya Félix - Chargé des programmes et conseiller du directeur communal de la jeunesse de la commune urbaine de Gueckedou

Zountchegbe Pancras - Spécialiste en communication stratégique, relations publiques et Nation Branding

Daouda Thiandoum - Aménageur, urbaniste et géomarketeur

AFRICA PLACE MARKETING AWARDS

20-11-2024 - 16 : 40 - 18 : 00

Animateur

Oumar Baldé - Journaliste - Rédacteur en chef à Medi 1 TV

Introduction :

Awa Fall – Responsable suivi-évaluation et SIG de Puma – Sénégal (Lauréate de l’Africa Place Marketing Awards 2023)

JURY

Salaheddine Mezouar - Président de la COP 22 et de la confédération patronale du Maroc

Shannon James – Président et directeur général d'Aerotropolis Atlanta Alliance - Georgia (Stone Mountain)

Svetlana Picou – Associé Principale, Stratégie Globale Gratiya Advisory - Émirats Arabes Unis

Lionel Flasseur - Directeur Général – Agence de marketing territorial One Provence -Marseille, France

JOUR 2 - 21-11-2024

CZoom sur le tourisme : 3^{ème} édition du Forum Africain du Tourisme de Casablanca en collaboration avec le CRT-Casablanca - Les grands évènements catalyseurs du développement touristique durable des destinations africaines

Ouverture du Forum Africain du Tourisme de Casablanca

21-11-2024 - 09 : 30 – 09 : 45

Maitre de cérémonie

Ababacar Tounkara - Journaliste-Présentateur à Medi 1 TV

Intervenants

Othmane Cherif Alami – Président du Conseil Régional du Tourisme de Casablanca-Settat

Mohamed Jouahri – Directeur Général Casablanca Events et Animation

Panel 1 : Grands Événements et attractivité des destinations africaines

21-11-2024 - 09 :50 – 11 :00

Modérateur

Bouchra Taibi – Consultant et DG Déléguée CRTCS

Intervenants

Tahar Zerrari – Directeur Général - Sogécapital Gestion

Hicham El Khlifi – Président - Confédération Africaine de E-Sport

Afaf Cheham – Directeur Développement – Extra Morocco Travel

M'Mouyonne Kouagou Robert – Co-fondateur de la plateforme de formation aux métiers du marketing territorial Africstours.Net

Panel 2 : Casablanca-Settat, quel modèle de développement touristique durable à travers les Grands Événements ?

21-11-2023 - 11 :10 – 12 :10

Modérateur

Bouchra Taibi – Consultant et DG Déléguée CRTCS

Intervenants

Caroline Saunier – Directrice Déléguée, Fondation Ténor pour la Culture

Othmane Cherif Alami – Président du Conseil Régional du Tourisme de Casablanca-Settat

Mounia Arezki – Directrice Générale – We MICE you

Ahmed Alami – Président Jazzablanca Festival & Fondateur de SevenPM

Key Note Speaker

21-11-2023 - 12 :20 – 12 : 35

SUMATHI RAMANTHAN - Associé principal : Relations publiques et diplomatie commerciale à Gratiya Advisory - Émirats Arabes Unis

DÉJEUNER

21-11-2024 - 13:00 - 14:30

KEYNOTE 4 : le rôle de l'aéroport dans la réussite des grands événements

21-11-2024 - 14:30 - 15:00

Shannon JAMES – Président et Directeur Général d'Aerotropolis Atlanta Alliance - Georgia (Stone Mountain)

WORKSHOP : Dans quelle mesure les innovations dans le domaine événementiel pourraient-elles optimiser et améliorer l'image de marque d'un territoire ?

21-11-2024 - 15:00 - 16:00

Modérateur

Othmane Benayad – Directeur Général Publicis Groupe

Intervenants

Lionel FLASSEUR - Directeur Général – Agence de marketing territorial One Provence Marseille, France

Jean-Pierre Moudjalou – Ingénieur Culturel - Gabon

Wendmy Désiré Gabra – Professeur burkinabè de Lettres, docteur de l'université Joseph Ki-Zerbo (Ouagadougou/Burkina Faso)

Abdoul Aziz Mamadou Sékou – Chef de service hygiène et assainissement de la mairie de Niamey Niger

Sadou Kaba - Conseiller chargé des questions Économiques, Financières et du Secteur Privé

KEYNOTE 5 : Comment intégrer une perspective d'héritage dans toutes les phases d'un projet événementiel ?

21-11-2024 - 16:05 - 16:20

Svetlana Picou – Associé Principale, Stratégie Globale Gratiya Advisory - Émirats Arabes Unis

AFRICA PLACE MARKETING COMPETITION

21-11-2024 - 16:30 - 17:30

Animateur

Oumar Baldé - Journaliste - Rédacteur en chef à Medi 1 TV

JURY

Lionel Flasseur - Directeur Général – Agence de marketing territorial One Provence -Marseille, France

Sumathi Ramanthan - Associé principal : Relations publiques et diplomatie commerciale à Gratiya Advisory - Émirats Arabes Unis

Othmane Benayad – Directeur Général Publicis Groupe

Ali Boujena - Expert en image de marque